



GPS – Der virtuelle Gästeführer

**Zweitägiges Seminar zur Anwendung von
GPS-Navigationssystemen im (Kultur)Tourismus.**

Exkursion nach Potsdam (Stadtmitte und Park Sanssouci)
und nach Berlin (Avus) mit anschließender Informations-
und Diskussionsveranstaltung in Dessau.

25.-26. Oktober 2007

Zum Inhalt

In einigen Städten gibt es erste Tourenangebote, bei welchen die Gäste nicht von Fremdenführern sondern von kleinen Handheld-Computern geführt werden, die mit Kopfhörer und kleinem Monitor versehen sind. Es handelt sich dabei gewissermaßen um »elektronische Reisebücher« oder um »virtuelle Reiseführer«, die den Tourist von Station zu Station leitet (entsprechend der Wegeleitung der in PKW's eingebauten GPS-Navigationssysteme). Darüber hinaus informiert das System den Tourist jeweils genau im Moment des Erreichens der vorherbestimmten Positionen mittels gesprochenem Text und Fotos. Ebenfalls möglich sind das Abspielen von kurzen Filmen und von Musik, wie auch die Auswahl unterschiedlicher Sprachen. Abhängig von der Funktionalität der Programmierung und vom Umfang der eingespeisten Inhalte kann der Besucher zu den einzelnen Stationen je nach seinem persönlichen Interesse mehr und mehr Detailinformationen abfragen. Er kann hierbei seine Tour in seinem ganz eigenen Rhythmus und seiner Geschwindigkeit absolvieren, unabhängig von einer Reisegruppe oder einer Zeitvorgabe eines Gästeführers. Der »virtual Guide« ist dem echten Gästeführer also in vielen Aspekten überlegen. Neben den in rascher Folge veröffentlichten GPS-basierten Angeboten erscheinen aktuell zunehmend GPS-fähige Handys und mobile Navigationsgeräte – mit rasant anwachsendem Marktanteil. Auch diese Geräte werden zukünftig für das Erlebnis am Reiseort (oder auch im Alltag) relevant werden. Vor diesem Hintergrund kann prognostiziert werden, dass virtuelle Reiseführer schon sehr bald eine große Bedeutung und Verbreitung erlangen werden und auch die geforderten Standards touristischer Destinationen neu bestimmen werden. Während die technischen Aspekte dieses neuen Mediums bereits vielfach erörtert wurden, scheinen die inhaltlichen und gestalterischen Mittel, die sich mit diesem Medium teilweise überhaupt erst eröffnen, noch wenig beleuchtet. Hier setzt dieses Seminar seinen Schwerpunkt.

Zum Ablauf

Das Seminar bietet Gelegenheit, einen für den Park Sanssouci und einen für das Zentrum von Potsdam, sowie einen für Berlin-Mitte entwickelten »virtuellen Gästeführer« selbst kennen zu lernen und zu testen. Der zweite Tag bietet einen Überblick zu weiteren, bereits realisierten GPS-basierten Tourismus-Produkten, informiert zum Stand dieser Entwicklung. Die Chancen und Möglichkeiten dieses neuen Mediums für die Touristiker und Nutzen und Servicequalität für die Reisenden wollen wir mit Machern und Anbietern virtueller Gästeführer gemeinsam diskutieren. Insbesondere möchte das Seminar mögliche Wege zur Realisierung GPS-basierter Tourismus-Produkte aufzeigen. Zur Veranschaulichung wurde die Region Anhalt-Wittenberg als Beispiel ausgewählt.

Zielgruppe

Die Veranstaltung richtet sich insbesondere an Personen, zu deren Aufgabengebiet die Vermittlung räumlich lokalisierter Themen und Inhalte oder die Entwicklung touristischer Produkte und Tourismus-Marketing gehört, an Reiseanbieter und Fremdenführer.

25.-26. Oktober 2007

GPS – Der virtuelle Gästeführer

Zweitägiges Seminar zur Anwendung von
GPS-Navigationssystemen im (Kultur)Tourismus.

Donnerstag, 25. Oktober 2007

Unterwegs mit dem virtuellen Tour-Guide Drei Beispiele im Praxis-Test

- ab 9:30 Uhr **Empfang**
Ort: Altes Rathaus, Stadtmitte Potsdam [52°23'45.21''N, 13°3'42.81''O]
- 10:00 bis 10:30 Uhr **Einführung**, Bertram Weisshaar
- 10:30 bis 12:30 Uhr **GPS-Spaziergang mit Gerät »iGuide«**,
parallel im Park Sanssouci und im Stadtzentrum Potsdam
- 12:30 bis 13:30 Uhr **Gesprächsrunde mit: Silke Hollender**, Stiftung Preußische Schlösser und Gärten
Berlin-Brandenburg (für GPS-Tour Sanssouci); **Dr. Sigrid Sommer**, Leitung Marketing
der Stadt Potsdam (für City-Tour Potsdam; GPS in Entwicklung); **Sebastian von
Sauter**, GF itour city guide GmbH (Entwicklung und Vertrieb »iGuide«)
- anschließend **Fahrt nach Berlin bis Westkreuz** (siehe Hinweise Seite 5)
14.30 Uhr Treffpunkt: S-Bahnhof Westkreuz [52°30'4.00''N, 13°16'59.00''O]
- 14:30 bis 15:30 Uhr **GPS-Spaziergang mit Gerät »Cruso«** im Bereich AVUS-Nordkurve und ICC,
(Tour entwickelt von Bertram Weisshaar, Pro Nobis und Dreifach Einfach)
- 15:30 bis 17:00 Uhr **Gespräch mit Marco Köhler**, Gf. Dreifach Einfach (Entwicklung u. Vertrieb »Cruso«)
Ort: AVUS-Motel am Autobahndreieck Funkturm [52°30'4.72''N, 13°16'35.46''O]
- anschließend **Transfer nach Dessau** (siehe Hinweise Seite 5)
ab 20:00 Uhr **Angebot zur Zusammenkunft in Dessau**
Klub im Bauhaus Dessau [51°50'22.00''N, 12°13'37.68''O]

25.–26. Oktober 2007

GPS – Der virtuelle Gästeführer

Zweitägiges Seminar zur Anwendung von GPS-Navigationssystemen im (Kultur)Tourismus.

Freitag, 26. Oktober 2007

Von der Idee zum touristischen Produkt

Simulation

9:00 Uhr Treffpunkt/Start am Bauhaus Dessau [51°50'22.00"N, 12°13'37.68"O]
Simulation eines per GPS-Handy geführten Spaziergangs als Annäherung an den Tagungsort und als Einstieg in die Tagung; Realisierung durch Jens Wille, Fa. ubilabs und Bertram Weisshaar, Pro Nobis

10:00 Uhr Pause

Ort: Restaurant Kornhaus, Kornhausstraße 146, Dessau [51°51'22.68"N, 12°13'1.18"O]

Block 1 Beispiele GPS-basierter Tourismusprodukte

10:30 bis 11:15 Uhr **Präsentation »Merian Scout Navigator«**, Carsten Leininger, Gf. iPublish (angefragt)

11:15 bis 12:00 Uhr **Präsentation Pilot-Projekt Handynavigations-System für die Region Schwarzwald**, Dr. Wörstein, Fa. Naturpark-Scout

12:00 bis 12:30 Uhr **Nachfragen, Diskussion**

12:30 bis 13:30 Uhr Pause

Block 2 Der virtuelle Tour-Guide als neues touristisches Medium

13:30 bis 13:45 Uhr **»be located – GPS als Lifestyle«**, Überblick über weitere GPS-basierte Produkt-Beispiele, Bertram Weisshaar, Pro Nobis

13:45 bis 14:00 Uhr **Vorarbeiten & Grundlagen in der Region Anhalt-Wittenberg**
Wirtschaftsförderung & Tourismus Anhalt GmbH, Herr Wetzel

14:00 Uhr **Wege zur Entwicklung von GPS-basierten Tourismusprodukten am Beispiel der Region Anhalt-Wittenberg**; Diskussionsrunde mit oben genannten Referenten und mit Biosphärenreservat Mittelelbe;
Ferropolis GmbH, Herr Schröder;
Landesgartenschau Aschersleben 2010, Herr Skupch;
Tourismusverband Anhalt-Wittenberg, Herr Kolbitz;
Moderation: Dr. Joachim Borner, KMGNE gGmbH

ca. 16:30 Uhr Ende

25.–26. Oktober 2007

GPS – Der virtuelle Gästeführer

Zweitätiges Seminar zur Anwendung von GPS-Navigationssystemen im (Kultur)Tourismus.

Seminargebühr: 85,00 € (brutto; netto = 71,43 €)

enthält Tagungsunterlagen und Kaffee/Getränke während des Seminars (ohne Essen)

Anmeldung:

schriftlich bis zum 12. Oktober per E-Mail an: info@pronobis-reisekultur.de

oder per Fax an: 0340 - 2 20 59 91

Bitte teilen Sie uns mit Ihrer Anmeldung auch mit, ob Sie per Bahn oder per PKW anreisen und ob Sie eine Mitfahrgelegenheit von Berlin nach Dessau wünschen oder anbieten können (wenn ja, wie viele Plätze).

Hinweise für Anreise und Transfers:

Hinweis für Bahn-Anreise nach Potsdam aus Dessau für den 25. Oktober:

Dessau Hbf. ab: 07:07 Uhr mit RE 38886, Umstieg in Berlin Wannsee: an 08:39, ab 08:42 (oder 08:52) mit S7 bis Potsdam Hbf., Von dort 5–10 Minuten Fußweg zum Tagungsort »Altes Rathaus«

Nach Vorliegen der Anmeldungen bemühen wir uns um die Organisation von Fahrgemeinschaften. Grundsätzlich sind aber alle Fahrten während des Programms per Bahn möglich: Potsdam Hbf. nach S-Bahnhof Westkreuz: mit S7 ab Potsdam Hbf., Abfahrt alle 10 min, Fahrtzeit 24 Min. bis Westkreuz;

Raststätte Avus-Motel nach Dessau: 20 min Fußweg bis S-Bahnhof Westkreuz, 20 min Fahrtzeit bis Berlin Hauptbahnhof, 18:40 Uhr ab Berlin Hbf., Ankunft in Dessau Hbf. 20:09 Uhr



Das Seminar/die Bildungsveranstaltung »GPS – Der virtuelle Gästeführer« wird veranstaltet von:

Pro Nobis – ReiseKultur e.G., Dessau. Agentur für Konzeption, Gestaltung und Inszenierung kulturtouristischer Incomming-Reiseangebote, Events und Rahmenprogramme. Entwurf zeitgemäßer Formen einer Kultur des Reisens und Erkundens mit Schwerpunkt in der Region Anhalt-Wittenberg als einer Region des Entdeckens und Lernens. www.reisekultur.com

Pro Nobis – ReiseKultur e. G., Humperdinckstraße 16, 06844 Dessau-Roßlau

In Zusammenarbeit mit:

KMGNE gGmbH, Kolleg für Management und Gestaltung nachhaltiger Entwicklung, Berlin und Dessau. Institution für Bildung, Beratung und Coaching kultur-, natur- und industrietouristischer Dienstleistungen, für kooperative Strukturen (Cluster) zwischen touristischen Unternehmen, Kulturstätten und Marketingorganisationen und zur Qualitätssicherung. Institution zur Analyse und Bewertung touristischer Entwicklung und zur Gestaltung zukunftsfähiger touristischer Entwicklungsprozesse. www.kmgne.de

Atelier Latent, Leipzig. Büro für Spaziergangsforschung; Gestaltung von Spaziergängen und Veranstaltungen im Kontext von Stadtumbau und Regionalentwicklung, sowie zeitgenössischer Kunstprojekte. Konzeption touristischer Produkte. www.atelier-latent.de

Terra Askania – Expedition Mitteldeutschland e.G., Region Anhalt-Wittenberg. Holding von touristischen Unternehmen und Destinationen zur Gestaltung, zum Marketing, zur Umsetzung und zur Qualitätssicherung moderner kulturtouristischer Incomming-Reiseangebote.

www.terra-askania.net

